



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea – Fondi Strutturali di Investimento Europei – Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

European Crowdfunding Center

Al via la prima attività di formazione del primo distretto italiano di Crowdfunding

Il crowdfunding sta acquisendo sempre più importanza come strumento di innovazione e di promozione di cambiamento sociale ed economico. L'esperienza di ecosistemi socio-economici avanzati, dimostra come il crowdfunding possa rivelarsi uno strumento fondamentale per sviluppare innovazione, comunicare, e valorizzare i rapporti con clienti, partner ed early adopter.

★ L'European Crowdfunding Center:

La **Città di Torino**, nel contesto della “Misura 3.3.1. B” del **Pon Metro Torino**, finalizzata alla creazione di un servizio di supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale in “aree bersaglio”, lancia il primo distretto italiano di crowdfunding: **European Crowdfunding Center**, che sarà gestito da Guanxi s.r.l., Soluzioni Turistiche Integrate s.r.l. e Fondazione Giacomo Brodolini.

★ Obiettivi:

L'European Crowdfunding Center si concentrerà sulla progettazione di percorsi di **creazione di competenze, sviluppo e accompagnamento** di team di innovatori in grado di sviluppare progettualità che possano trovare, nello strumento del crowdfunding, una modalità innovativa per promuoversi e per reperire fondi per avviare e far crescere i propri progetti.

I principali obiettivi dell'European Crowdfunding Center sono:

- Diventare **un punto di riferimento per il crowdfunding in Italia e in Europa**;
- Aumentare l'attrattività del territorio e **supportare la crescita dell'imprenditoria sociale** dell'area metropolitana di Torino, anche attraverso l'innovazione di processi delle realtà del terzo settore;
- Creare un **ecosistema** in grado di attrarre risorse, idee, talenti, finanziamenti.

★ Attività e destinatari:

Cerchiamo **soggetti operanti nel settore no profit**: imprenditori, studenti, ricercatori, singoli individui o team con **idee innovative**, a cui viene offerta la possibilità di partecipare alle attività dell'European Crowdfunding Center e di finanziare con successo il proprio progetto di innovazione sociale attraverso lo strumento del crowdfunding:

- **Corso introduttivo di 4 ore sul crowdfunding**, ad accesso gratuito. Sarà l'occasione per offrire una panoramica di base su come strutturare un progetto adatto ad una campagna di crowdfunding. (7 Maggio 2018)
- **Call for idea**: sarà lanciata una call per la selezione di almeno 30 team di partecipanti proveniente dal non profit, con idee innovative ad impatto sociale, per partecipare alla Social Crowdfunding Academy . (Maggio 2018)
- Lancio della **Social Crowdfunding Academy**: una serie di 6 workshop, dedicati ad altrettanti aspetti del crowdfunding, a cui avranno accesso i soggetti selezionati dalla call for idea. I corsi avranno carattere intensivo ed avranno un approccio pratico, portando alla creazione di una campagna di crowdfunding. (Giugno-Luglio 2018)
- Selezione di **10 team** che saranno accompagnati nella **scrittura, lancio, e gestione della campagna di crowdfunding**. (Settembre 2018)
- **Gli eventi di lancio** delle campagne saranno realizzati presso INCET, o in altri luoghi individuati, attirando una platea di stakeholder e major donors. (Settembre - Ottobre 2018)

European Crowdfunding Center			
#	Titolo	Argomento	Formato
0	Giornata Introduttiva	Digital Transformation	Lecture
		AGAF alla conquista del mondo	Lecture
		I principi della Digital Transformation	Lecture
		Concetti base sul Crowdfunding	Lecture
1	Il finanziamento collettivo: crowdfunding	Il mercato del Crowdfunding	Lecture
		I 4 tipi di Crowdfunding	Lecture
		Social Crowdfunding: Casi di Successo	Lecture
		Come pianificare una campagna di Social Crowdfunding	Team Work
2	Strategie di Digital Marketing	Anatomia di una Landing Page	Lecture
		Dall'attrazione alla conversione	Lecture
		A/B test per ottimizzare le conversioni	Lecture
		Creazione di una Landing Page	Team Work
3	Email Marketing Automation	Introduzione all'email marketing	Lecture
		Come costruire una campagna di email marketing	Lecture
		Marketing Automation	Lecture
		Definizione del Workflow di una campagna di email marketing	Team Work
4	SEM & Online Advertising	Google AdWords: principi di base e strumenti	Lecture
		Impostazione di una campagna	Lecture
		Gestione delle campagne	Lecture
		Creazione di una campagna	Team Work
5	Digital Analytics	Digital Analytics	Lecture
		Google Analytics	Lecture
		Digital Analytics: Impostazioni	Lecture
		Digital Analytics: Rapporti	Lecture
6	Smart PR	I Social Network	Lecture
		Gli elementi di una Facebook Strategy di successo	Lecture
		Facebook Ads	Lecture
		Creazione di una campagna su Facebook	Team Work

Al termine dei corsi i partecipanti potranno conseguire certificati ad attestazione delle competenze conseguite al superamento di una serie di esami nel **percorso di certificazione Google**.

Al termine dell'intero percorso i giovani che avranno seguito tutti i corsi e conseguito tutte le certificazioni saranno certificati **"Esperti Digital per il No Profit"**.

★ Come partecipare:

Partecipa al corso introduttivo che si terrà il **07/05/2018** dalle ore **09.00** alle ore **13.00** presso **INCET – Innovation Center Torino**, in via Cigna 96/17.

La partecipazione al corso introduttivo è gratuita previo iscrizione. E' necessario segnalare la propria presenza all'incontro preliminare, entro e non oltre il 04/05/2018 alle ore 12.00, iscrivendosi al link: <https://europeancrowdfundingcenter.eventbrite.it>

Al termine del corso introduttivo, l'European Crowdfunding Centre lancerà la prima **call for idea**, necessaria per l'accesso al percorso di formazione gratuito di n.6 workshop tematici, essenziali per l'apprendimento di tecniche e strumenti relativi al lancio di campagne di Crowdfunding.

★ Dove:

Il centro avrà sede presso **INCET – Innovation Center Torino** e sarà il primo hub di competenze in Europa dedicato al Crowdfunding, capace di aggregare, codificare, trasferire e moltiplicare sul territorio la conoscenza rispetto allo sfruttamento di questo strumento come forza motrice di sviluppo e attrazione di aziende, professionisti qualificati, finanziatori, cittadinanza attiva, che conducono in forma coesa verso successi economici, finanziari, sociali.

INCET è il centro di innovazione della Città di Torino e si propone come punto di intersezione tra realtà diverse, in cui sviluppare un linguaggio comune tra pubblico e privato, tra innovatori e imprese consolidate, con la finalità di aumentare il potenziale d'innovazione sociale e tecnologica del territorio e l'attrazione di investimenti nazionali ed internazionali nell'area torinese.

L'European Crowdfunding Center nascerà all'interno di oltre 4.000 mq di spazi per l'innovazione, godendo di 2 sale formazione attrezzate, 3 spazi eventi polifunzionali, aree co-working con desk privati e condivisi, dove sarà possibile entrare in contatto con una rete di soggetti partner con expertise verticale sul crowdfunding.

Per ulteriori informazioni contattare l'indirizzo email info@euro-cc.eu