



open incet



## **Giovani Antenne per l'Innovazione Sociale**

16 novembre 2015

# ANTENNE PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Al fine di incrementare la valenza educativa dell'esperienza del servizio civile, Open Incet e Confcooperative hanno organizzato a Torino un percorso che coinvolge circa 150 giovani volontari del servizio civile al fine di trasformare questi volontari in **“GIOVANI ANTENNE PER L'INNOVAZIONE SOCIALE SUL TERRITORIO”**, attraverso tre specifiche azioni:

- **Formazione** sul tema dell'innovazione sociale
- **Monitoraggio e supporto** durante il loro impegno di volontari
- Gestione di una **“call for ideas”** che premi le migliori idee di team per innovare in chiave di sostenibilità alcuni dei servizi presso cui sono impegnati





# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro con i volontari - 16 novembre 2015



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16



# LE IDEE

Le idee prodotte dai team dovranno essere volte a:

1. Aumentare l'efficacia dei servizi esistenti
2. Aumentare l'efficienza dei servizi esistenti
3. Aumentare la sostenibilità dei servizi esistenti
4. Sperimentare nuovi servizi su bisogni intercettati
5. Sperimentare nuovi servizi su bisogni emergenti



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016
- **Fase 3: elaborazione idee** – feb/mar 2016



# IL FORMAT

TARGET	SERVIZI ATTUALI	PROPOSTA INNOVATIVA	ATTIVITA' CHIAVE
BISOGNO SOCIALE			RISORSE CHIAVE
SOSTENIBILITA'			



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016
- **Fase 3: elaborazione idee** – feb/mar 2016
- **Fase 4: consegna idee** – 25 marzo 2016



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016
- **Fase 3: elaborazione idee** – feb/mar 2016
- **Fase 4: consegna idee** – 25 marzo 2016
- Valutazione idee – aprile 2016



# LA VALUTAZIONE

La Commissione che valuterà i progetti presentati dai volontari sarà così composta:

- 1 rappresentante Servizio Civile Nazione
- 1 rappresentante Open INCET
- 1 rappresentante Città di Torino
- 1 rappresentante Confcooperative
- 1 Giovane imprenditore sociale

**I criteri di valutazione** saranno:

- Grado di innovatività delle idee
- Sostenibilità dei progetti
- Fattibilità dei progetti



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016
- **Fase 3: elaborazione idee** – feb/mar 2016
- **Fase 4: consegna idee** – 25 marzo 2016
- Valutazione idee – aprile 2016
- Premiazione ed evento finale – fine aprile 2016



# IL PREMIO

Le migliori idee saranno presentate dai team di volontari nel corso dell'evento finale, alla presenza di istituzioni, imprese, ricercatori, potenziali investitori, partner, ecc..

Durante l'evento finale la giuria selezionerà la migliore idea e premierà il team di volontari .



# LE FASI

- Incontro preparatorio con le cooperative - 6 novembre 2015
- Incontro di formazione con i volontari - 16 novembre 2015
- Formazione dei gruppi di lavoro - 16 novembre 2015
- **Fase 1: identificazione dei bisogni** – nov/dic 2015
- **Fase 2: generazione idee** – dic 15/gen 16
- Incontro intermedio con i volontari - fine gennaio 2016
- **Fase 3: elaborazione idee** – feb/mar 2016
- **Fase 4: consegna idee** – 25 marzo 2016
- Valutazione idee – aprile 2016
- Premiazione ed evento finale – fine aprile 2016
- Story telling – maggio 2016



# GRUPPO FACEBOOK

The screenshot shows a Facebook group page for "Giovani Antenne per l'Innovazione Sociale". The page header includes the group name, a search bar, and navigation options like "Home" and "16". The cover image features a man drawing a complex mind map on a whiteboard with terms like "INNOVATION", "INFORMATION", "COMMUNITY", "FINANCE", and "TEAM".

**Left Sidebar:**

- Marco Riva
- Modifica profilo
- PREFERITI: Notizie, Messaggi (1), Eventi (16), FantaBook, Limited Profile (20+), Giovani Antenne p..., Elementi salvati (1)
- PAGINE: Uno sciopero nazio... (1), Notizie delle Pagine (20+), Pagine che potreb..., Crea una Pagina, Crea inserzione
- GRUPPI: Think for Social (20+), 9ª Circoscrizione T... (18), Torino da Scoprire (20+), Cohousing - Coa... (20+), PRESENTE&FUTU... (10), Eventi a Torino (20+), Nuovi gruppi (3), Crea gruppo
- APPLICAZIONI: Giochi (20+)

**Main Content:**

- Group name: **Giovani Antenne per l'Innovazione**
- Group type: Gruppo pubblico
- Buttons: Iscritto, Condividi, Notifiche
- Navigation tabs: **Discussione**, Membri, Eventi, Foto, File
- Search bar: Cerca in questo gruppo
- Post type selector: Post, Foto/Video, Domanda, File
- Text input: A cosa stai pensando?
- Post by Marco Riva (9 min · Torino):
  - Image: A collage of photos and documents.
  - Text: **Innovazione Sociale**  
Connect your Facebook account to Prezi and let your likes appear on your timeline. You can change this under Settings & Account at any time.
  - Source: PREZI.COM
- Interaction buttons: Mi piace, Commenta, Condividi

**Right Sidebar:**

- MEMBRI: 3 membri (2 nuovi)
- Form: + Inserisci nome o indirizzo e-mail
- Messaggio - Invita tramite e-mail
- DESCRIZIONE: Al fine di incrementare la valenza educativa ...
- CREA NUOVI GRUPPI: Con i gruppi è più semplice che mai condividere contenuti con amici, familiari e colleghi. **Crea gruppo**
- Chat (disattivata)

**Taskbar:** Windows Start button, open applications (Giovani Antenne per l..., Microsoft PowerPoint), system tray (IT, 9.12).



open incet

# GRUPPI DI LAVORO

## PRIMO PIANO

COLLABORAZIONE

CONQUISTA

CORDIALITA'

CRESCITA

CURIOSITA'

DIALOGO

FUTURO

INCONTRO

OPPORTUNITA'

SCOMMESSA

SCOPERTA

VIAGGIO

## SECONDO PIANO

ALLEGRIA

ALTRUISMO

AMICIZIA

COINVOLGIMENTO

CONDIVISIONE

CORAGGIO

ESPERIENZA

METTERSI IN GIOCO

POSSIBILITA'

SPIRITO DI SQUADRA

SVILUPPO

UNIONE



# LAVORI DI GRUPPO

**STEP 1: presentazioni**

**STEP 2: cos'è per voi l'innovazione sociale?**

(Scrivere una definizione di max 3 righe)

**STEP 3: quali sono i **principali bisogni** degli utenti dei servizi in cui svolgete il volontariato?**

(Discutere in gruppo e sceglierne 3)

**STEP 4: riportare la definizione e i bisogni scelti sul **gruppo Facebook** “*Giovani Antenne per l'innovazione Sociale*”**

[www.facebook.com/groups/antenne.innovazione/](http://www.facebook.com/groups/antenne.innovazione/)



# I BISOGNI

- Vivere in un contesto in cui gli utenti si sentono a proprio agio e chiamati nella loro integrità di persona.
- Trovare valore e motivazione nelle loro giornate.
- Esprimere le loro capacità e pensieri in ambito relazionale.

- avere uno spazio accogliente e adeguato alle esigenze e al background del singolo.
- avere figure di riferimento competenti e formate per la costruzione di una relazione educativa positiva
- avere strumenti per compiere scelte consapevoli e autonome

- 1- continuità
- 2- coinvolgimento
- 3- instaurazione di legami

Autonomia

Socialità

Integrazione sociale

- 1- ascolto orale e comportamentale
- 2- regole coerenti
- 3- collaborazione, esempio comune tra le figure educative
- 4- diverso non è malvagio



# I BISOGNI

- apertura e coinvolgimento del territorio
- sostenibilità e accessibilità
- sostegno alle famiglie e alla genitorialità

1. Rete sociale dei servizi e territoriale per l'utenza.
2. Luogo e spazio di ascolto e supporto psicologico per gli utenti e gli operatori.
3. Risorse e investimenti per il sociale.

organizzazione, comunicazione, valorizzazione

- DIALOGO
- RELAZIONE
- FIGURE EDUCATIVE PIÙ PRESENTI

- inte(g)razione
- partecipazione attiva
- valorizzazione

- 1- Sessualità
- 2- Mobilità
- 3- Accompagnamento lavorativo

Supporto  
Socializzazione  
Coinvolgimento  
Creatività  
Favorire lo spirito di iniziativa  
Superare il senso di inutilità.



# I BISOGNI

- 1) famiglie affidatarie e necessità di una figura di riferimento
- 2) autonomia e conduzione di una vita normale
- 3) progetto di inserimento sociale

- 1) Autonomia/indipendenza una volta usciti dalla comunità
- 2) Essere stimolati (nel quotidiano e nelle interazioni sociali)
- 3) Trovare delle realtà lavorative

1. Stabilità delle figure educative di riferimento
2. Coinvolgimento attivo dei nuclei familiari di appartenenza
3. Bisogno di integrazione in una rete sociale di pari (all'interno e all'esterno del territorio di appartenenza)



1. Maggior sostegno e insegnamento 1 a 1 per bambini non certificati
2. Bisogno di più apprendimento attivo per i bambini
3. Personale maggiore

- 1- Accoglienza della persona nella sua unicità;
- 2- Sostegno educativo;
- 3- Rispondere ai bisogni della persona;
- 4- Supporto dello sviluppo delle competenze personali.

# I BISOGNI

Bisogno di saper fare,  
Interventi sul sistema lavorativo,  
Rapporto con le famiglie,  
Nuove proposte relative alla ristrutturazione e  
al desaiing negli spazi comuni,  
Nuove proposte terapeutiche.

# (Re)integrazione sociale  
# Sviluppo autonomia e abilità  
# Scoprire e raggiungere un obiettivo  
concreto

Contatto con la natura (Pet therapy)  
Sentirsi utili  
Essere stimolati

- 1) scollamento lavorativo
- 2) mancanza di fondi per i laboratori
- 3) perdita storica del territorio

- 1 appoggio pedagogico di professionisti  
esterni
- 2 integrazione sociale
- 3 ricerca di soluzioni per aggirare le barriere  
architettoniche

Fare rete, accoglienza, informazioni



open incet

- 1) migliore comunicazione
- 2) più accessibilità
- 3) coinvolgimento sociale .